

**ZARZĄDZENIE NR 339/2015**

**BURMISTRZA NYSY**

**z dnia 16 lipca 2015r.**

w sprawie **zasad umieszczania urządzeń reklamowych i szyldów na nieruchomościach Gminy Nysa.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013r. poz. 594, ze zm.), art. 1 ust. 2 pkt 1 w zw. z art. 2 pkt 1 i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015r. poz.199, ze zm.) oraz art. 11 ust. 1 i art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2014 r. poz. 518, ze zm.) Burmistrz Nysy zarządza, co następuje:

**§ 1**

W celu zachowania ładu przestrzennego, ochrony tożsamości oraz poprawy wizerunku miasta i gminy Nysa, wprowadza się zasady lokalizacji nośników reklamowych wraz z konstrukcją oraz informacji miejskiej w przestrzeni publicznej, obowiązujące na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości, położonych na terenie miasta i Gminy Nysa, nieruchomościach jednostek organizacyjnych gminy Nysa i spółek gminnych, których większościami, bądź wyłącznym właścicielem jest Gmina Nysa oraz w pasach drogowych dróg gminnych. Niniejsze zarządzenie określa zasady umieszczania urządzeń reklamowych i szyldów na nieruchomościach Gminy Nysa.

**§ 2**

1. Niniejsze zarządzenie nie obowiązuje w zakresie uregulowanym innymi aktami prawa, w tym aktami prawa miejscowego obowiązującymi na terenie gminy Nysa (np. miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)
2. Określone w niniejszym zarządzeniu zasady umieszczania urządzeń reklamowych i szyldów na nieruchomościach Gminy Nysa nie są wiążące podczas przygotowywania projektu studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz projektów planów miejscowych.

3. Niniejsze zarządzenie nie dotyczy sytuowania na nieruchomościach Gminy Nysa:
- 1) znaków i sygnałów drogowych, o których mowa w rozporządzeniu Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych (Dz. U. Nr 170, poz.1393, ze zm.);
  - 2) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. Nr 47, poz. 316, ze zm.), urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej oraz urządzeń do prezentacji informacji, które nie mają charakteru komercyjnego, w tym także na obszarach zieleni zorganizowanej.
4. Postanowienia niniejszego zarządzenia nie dotyczą lokalizowania na nieruchomościach Gminy Nysa urządzeń reklamowych promujących organizowane przez Gminę Nysa, pod jego patronatem lub przy jego współudziale, imprezy, w szczególności artystyczno-rozrywkowe lub sportowe, pod warunkiem, że zostaną usytuowane nie wcześniej niż 2 tygodnie przed imprezą i zdemontowane w ciągu tygodnia od jej zakończenia.

### § 3

Użyte w zarządzeniu pojęcia oznaczają:

- 1) urządzenie reklamowe – nośnik informacji w jakiegokolwiek formie, wraz z zamocowaniami, w szczególności: tablica reklamowa, baner, stojak reklamowy, mural, gablota;
- 2) tablica reklamowa – urządzenie reklamowe składające się z konstrukcji nośnej wolno stojącej lub zainstalowanej na innym obiekcie budowlanym, oraz konstrukcji służącej do prezentacji reklamy;
- 3) baner – urządzenie reklamowe wykonane na nośniku tekstylnym, PCV lub innym, służące do prezentacji reklamy bądź informacji;
- 4) stojak reklamowy – przenośne urządzenie reklamowe ustawiane na terenie ciągów komunikacji pieszej, służące do prezentacji informacji reklamy bądź informacji o maksymalnych wymiarach 100 cm wysokości i 60 cm szerokości i głębokości;
- 5) mural – wielkoformatowa grafika ścienna wykonana na elewacji budynku;
- 6) gablota – urządzenie służące do prezentacji oferty gastronomicznej, wykonane z drewna lub metalu z ewentualnym podświetleniem, o powierzchni do 0,25 m<sup>2</sup> i grubości do 10 cm,

- 7) szyld – nośnik informacji wizualnej stanowiący element identyfikacji podmiotu w którym prowadzi swoją działalność, umieszczony na obiekcie budowlanym, wiatokiosku lub na wolno stojącym nośniku usytuowanym przed obiektem budowlanym,
- 8) powierzchnia ekspozycji – część urządzenia reklamowego służąca do prezentacji informacji, przy czym jeżeli część urządzenia reklamowego służąca do prezentowania informacji lub szyldu ma kształt nieregularny, powierzchnię ekspozycji oblicza się jako powierzchnię najmniejszego prostokąta, w który da się wpisać tą część urządzenia reklamowego;
- 9) elewacja – zewnętrzna ściana budynku;
- 10) nieruchomości Gminy Nysa – nieruchomości stanowiące mienie komunalne Gminy Nysa;
- 11) zarządca – gminna jednostka organizacyjna zarządzająca nieruchomością Gminy Nysa oraz gminne osoby prawne w tym spółki.

#### § 4

1. Zarządca zezwala na usytuowanie urządzenia reklamowego lub szyldu na nieruchomości Gminy Nysa po stwierdzeniu spełnienia wymogów niniejszego zarządzenia oraz zgodności z uregulowaniami zawartymi w obowiązujących aktach prawa, w tym aktach prawa miejscowego, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Dla urządzeń reklamowych podlegających obowiązującym przepisom Prawa budowlanego, zarządca po stwierdzeniu spełnienia wymogów niniejszego zarządzenia zawiera umowę przedwstępną z wnioskującym podmiotem stanowiącą tytuł prawny do dysponowania nieruchomością na cele budowlane. Po dostarczeniu ostatecznego pozwolenia na budowę lub pisma informującego o niewniesieniu sprzeciwu na zgłoszenie zamiaru wykonania robót budowlanych zgodnie z obowiązującymi przepisami Prawa budowlanego strony zawrą umowę na usytuowanie urządzenia reklamowego.

#### § 5

1. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach, gdy obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, Architekt Miejski może pisemnie wyrazić opinię na odstępnie od zasad określonych w niniejszym zarządzeniu.

2. O udzielenie takiej opinii występuje właściwy zarządca na wniosek podmiotu zainteresowanego umieszczeniem urządzenia reklamowego lub szyldu.

## § 6

W celu określenia szczegółowych zasad umieszczania na nieruchomościach Gminy Nysa urządzeń reklamowych i szyldów, ustala się podział Gminy Nysy na strefy:

- 1) I Strefa Miejska – obejmuje teren ograniczony zewnętrznymi granicami administracyjnymi miasta Nysa.
- 2) II Strefa Wiejska – obejmuje teren w granicach administracyjnych Gminy Nysa, z wyłączeniem obszaru I Strefy.

## § 7

1. Dla I Strefy ustala się następujące zasady umieszczania urządzeń reklamowych:

- 1) zabrania się instalowania urządzeń reklamowych na budynkach objętych ustawą o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014r. poz. 1446);
- 2) zabrania się sytuowania urządzeń reklamowych na nieruchomościach położonych na obszarze wpisanym do rejestru zabytków jako historyczny zespół budowlany lub historyczny układ urbanistyczny w rozumieniu obowiązującej ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami;
- 3) zabrania się umieszczania urządzeń reklamowych na terenach urządzonej zieleni, w szczególności parkach, ogrodach jordanowskich, zieleńcach oraz na ich ogrodzeniach;
- 4) zabrania się umieszczania urządzeń reklamowych na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach, a także na mostach, wiaduktach i kładkach;
- 5) zabrania się sytuowania urządzeń reklamowych i szyldów na wolno stojących nośnikach w sposób, który zakłóca odczytanie znaków drogowych, urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej, oraz ogranicza widoczność kamer monitoringu miejskiego;
- 6) zabrania się sytuowania urządzeń reklamowych i szyldów wykorzystujących do prezentacji informacji komercyjnej ekrany typu LED lub inne wyświetlające obrazy; wyjątek stanowi istniejący ekran znajdujący się na budynku Nyskiego Domu Kultury;

- 7) tablice reklamowe mogą być umieszczane tylko w przeznaczonych do tego miejscach w wiatkach przystankowych i kioskach wbudowanych w wiaty przystankowe. Tablica reklamowa nie może wykorzystywać do prezentacji informacji ekranów typu LED lub innych urządzeń wyświetlających obrazy;
- 8) urządzenia reklamowe umieszczane na budynkach powinny zostać wkomponowane w ich elewację i nie zasłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów, a także w jak najmniejszym stopniu naruszać spójność architektoniczną budynku;
- 9) wolno stojące urządzenia reklamowe lub szyldy na wolno stojących nośnikach powinny zostać wkomponowane w otoczenie, nie zakłócać charakteru miejsca i nie przesłaniać widoków na obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, rzeźby, fontanny oraz miejsca pamięci narodowej;
- 10) baner może być umieszczony tylko na siatkach ochronnych rozpinanych na rusztowaniach ustawionych w związku z prowadzonymi pracami budowlanymi. Powierzchnia ekspozycji baneru nie może przekraczać 50% powierzchni siatki ochronnej;
- 11) mural może być umieszczany na elewacjach budynku tylko po uzyskaniu akceptacji jego projektu, udzielonej przez Architekta Miejskiego działającego w porozumieniu z Powiatowym Konserwatorem Zabytków;
- 12) gablota może być umieszczona na elewacji budynku, w którym znajduje się restauracja lub punkt gastronomiczny. Restauracja lub punkt gastronomiczny może umieścić nie więcej niż jedną gablotę.

## 2. Dla I Strefy ustala się następujące zasady umieszczania szyldów:

- 1) zabrania się sytuowania szyldów na wolno stojących nośnikach;
- 2) szyld może zawierać: oznaczenie przedsiębiorcy, nazwę, logo, zwięzłe określenie przedmiotu działalności;
- 3) szyldy, sytuowane na nieruchomościach położonych na obszarze wpisanym do rejestru zabytków jako historyczny zespół budowlany lub historyczny układ urbanistyczny w rozumieniu obowiązującej ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, powinny spełniać najwyższe standardy estetyczne, techniczne i materiałowe;
- 4) szyldy na budynku mogą być sytuowane równolegle lub prostopadle do elewacji;
- 5) szyldy sytuowane równolegle na elewacji budynku, powinny być umieszczone w zakresie jednej kondygnacji przy wejściu głównym do budynku, między parapetem okna tej kondygnacji a górną krawędzią drzwi;

- 6) szyldy sytuowane równolegle do elewacji budynku, mogą być zainstalowane w obrębie kondygnacji parteru. Wielkość boku każdego z elementów nie może przekraczać 45 cm;
- 7) szyld sytuowany prostopadle do elewacji budynku powinien być umieszczony w następujący sposób: dolna krawędź urządzenia min. 2,5 m nad poziomem terenu zewnętrzna krawędź nie może być oddalona od elewacji budynku o więcej niż 0,8 m, górna krawędź nie może przekraczać linii rozdzielającej kondygnację parteru od kondygnacji piętra i być większa niż 0,6m;
- 8) szyldy na wiaty-kioski mogą być sytuowane jedynie równolegle do ściany.

## § 8

### 1. Dla II Strefy ustala się następujące zasady umieszczania urządzeń reklamowych:

- 1) zabrania się umieszczania urządzeń reklamowych innych niż tablica reklamowa, baner, mural lub gablota;
- 2) tablice reklamowe mogą być umieszczane tylko w przeznaczonych do tego miejscach w wiatkach przystankowych i kioskach wbudowanych w wiaty przystankowe. Tablica reklamowa nie może wykorzystywać do prezentacji informacji ekranów typu LED lub innych urządzeń wyświetlających obrazy;
- 3) baner może być umieszczony tylko na siatkach ochronnych rozpinanych na rusztowaniach ustawionych w związku z prowadzonymi pracami budowlanymi. Powierzchnia ekspozycji baneru nie może przekraczać 50% powierzchni siatki ochronnej;
- 4) mural może być umieszczany na elewacjach budynku tylko po uzyskaniu akceptacji jego projektu, udzielonej przez Architekta Miejskiego działającego w porozumieniu z Powiatowym Konserwatorem Zabytków;
- 5) gablota może być umieszczona na elewacji budynku, w którym znajduje się restauracja lub punkt gastronomiczny. Restauracja lub punkt gastronomiczny może umieścić nie więcej niż jedną gablotę.

### 2. Dla II Strefy ustala się następujące zasady umieszczania szyldów:

- 1) zabrania się sytuowania szyldów na wolnostojących nośnikach;
- 2) szyld może zawierać: oznaczenie przedsiębiorcy, nazwę, logo, zwięzłe określenie przedmiotu działalności;
- 3) szyldy na budynku mogą być sytuowane równolegle lub prostopadle do elewacji;

- 4) szyldy sytuowane równolegle do elewacji budynku, w formie tablicy, powinny być umieszczone jedynie w zakresie jednej kondygnacji przy wejściu głównym do budynku, między parapetem okna tej kondygnacji a górną krawędzią drzwi;
- 5) szyldy sytuowane równolegle do elewacji budynku, mogą być zainstalowane w obrębie kondygnacji parteru. Wielkość boku każdego z elementów nie może przekraczać 45 cm;
- 6) szyld sytuowany prostopadle do elewacji budynku powinien być umieszczony w następujący sposób: dolna krawędź urządzenia min. 2,5 m nad poziomem terenu zewnętrzna krawędź nie może być oddalona od elewacji budynku o więcej niż 0,8 m, górna krawędź nie może przekraczać linii rozdzielającej kondygnację parteru od kondygnacji piętra i być większa niż 0,6m;
- 7) szyldy na wiatokiosku mogą być sytuowane jedynie równolegle do ściany.

3. Dla II Strefy ustala się szczegółowe zasady sytuowania tablic reklamowych i banerów:

- 1) dopuszcza się stosowanie tablic reklamowych (wolnostojących lub instalowanych na elewacji budynku lub budowli) o powierzchni ekspozycji do 18 m<sup>2</sup> włącznie, wyłącznie w uzgodnieniu z Architektem Miejskim;
- 2) tablica reklamowa może wykraczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku, na której została zainstalowana, jedynie w zakresie, który jest niezbędny do jej zamocowania. Ograniczenie to nie dotyczy tablic reklamowych w formie kasetonów;
- 3) zabrania się umieszczania wolno stojących tablic reklamowych w szpalerach drzew oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin;
- 4) łączna powierzchnia ekspozycji tablic reklamowych i banerów na budynku nie może przekroczyć 20% powierzchni elewacji;
- 5) zakazuje się rozpinania na budynku banerów reklamowych;
- 6) banery reklamowe nie mogą być rozpinane pomiędzy: obiektami budowlanymi, roślinnością, ogrodzeniami, barierami ochronnymi, ekranami akustycznymi;
- 7) dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych w formie kasetonów, czyli zamkniętych elementów przestrzennych. Na kasetonach reklamowych można prezentować jedynie nazwę, logo, dane kontaktowe;
- 8) kasetony powinny być jednorodne dla całego budynku, budowli lub urządzenia budowlanego w zakresie materiału, kolorystyki, grafiki i formatu;
- 9) kasetony reklamowe powinny być wykonane z materiałów wysokiej jakości (metal, szkło) i nawiązywać do formy architektonicznej budynku i otoczenia, na którym

są umieszczone, oraz budynków pozostających w kontekście wizualnym, jak również tworzyć spójną kompozycję wpisując się w otoczenie;

10) kasetony reklamowe mogą być usytuowane jedynie w zakresie jednej kondygnacji, równoległe lub prostopadłe do elewacji budynku. Zewnętrzna krawędź kasetonu reklamowego może być oddalona od elewacji budynku o nie więcej niż 0,2 m;

11) łączna powierzchnia ekspozycji kasetonów reklamowych umieszczonych na elewacji jednego budynku nie może przekraczać 6 m<sup>2</sup>.

4. Dla II Strefy ustala się szczegółowe zasady dotyczącej umieszczania gablot:

- dopuszcza się umieszczenie gablot na elewacji budynku, w którym znajduje się restauracja lub punkt gastronomiczny.

5. Dla II Strefy ustala się szczegółowe zasady umieszczania szyldów:

1) szyldy powinny być wykonane z materiałów wysokiej jakości (metal, szkło, drewno), jednorodne dla całego budynku w zakresie materiału, kolorystyki, grafiki i formatu, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej;

2) szyld może zawierać: oznaczenie przedsiębiorcy, nazwę, logo, zwięzłe określenie przedmiotu działalności;

3) szyldy na budynku mogą być sytuowane równoległe lub prostopadłe do ściany;

4) szyldy sytuowane równoległe do ściany budynku, w formie tablicy, powinny być umieszczone jedynie w zakresie kondygnacji przy wejściu głównym do budynku, między parapetem okna tej kondygnacji a górną krawędzią drzwi;

5) szyld sytuowany równoległe do ściany budynku, składający się z odrębnych elementów, prezentujący nazwę i logo przedsiębiorcy, może być sytuowany w obrębie jednej kondygnacji. Wielkość jednego boku każdego z elementów nie może przekraczać 45 cm;

6) szyld sytuowany prostopadłe do ściany budynku powinien być wykonany w następujący sposób: najniższa i najwyższa krawędź szyldu powinny być umieszczone w przedziale pomiędzy 2,5 – 4 metry nad poziomem terenu. Zewnętrzna krawędź szyldu nie może być oddalona od ściany budynku o więcej niż 1 m;

7) dopuszcza się sytuowanie szyldów na wolno stojących nośnikach bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą. Wolno stojący nośnik szyldu lub szyldów nie może przekraczać wymiarów w cm 220 x 120 x 40 (wysokość x szerokość x grubość);

8) szyldy na wiatokiosku mogą być sytuowane jedynie równoległe do ściany.

## § 9

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Planowania Przestrzennego, Naczelnikowi Wydziału Rozwoju Infrastruktury i Zamówień Publicznych, Naczelnikowi Wydziału Rozwoju Gospodarczego oraz dyrektorom, prezesom i kierownikom gminnych jednostek organizacyjnych.

## § 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania. W stosunku do istniejących w dniu wejścia zarządzenia w życie zezwoleń na korzystanie z nieruchomości Gminy w celach reklamowych niezależnie od ich postaci i formy, zarządzenie obowiązuje od dnia 01.01.2016r.

BURMISTRZ NYSY

*Kordian Kolbiarz*